Máster Universitario en Ingeniería Web

POLITÉCNICA "Ingeniamos el futuro"

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Universidad Politécnica de Madrid

ETSI SISTEMAS INFORMÁTICOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA WEB

Guía de Aprendizaje
Información al estudiante

Datos Descriptivos

Centro responsable	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos	
Titulación:	Máster Universitario en Ingeniería Web	
Materia:	Fundamentos de la ingeniería web	
Asignatura:	Modelos de Negocio y Comercio Electrónico en la Web	
Carácter:	Obligatoria	
Curso académico:	2014/2015	
Curso/semestre:	1º / 1º	
Créditos Europeos	2	
Idioma impartición:	Español	
Departamento:	Sistemas Informáticos	
Profesorado (c = coordinador)	**Despacho**	**Correo electrónico**
Luis Fernández Muñoz ©	1128	setillo@etsisi.upm.s

Tutorías					
Profesor	**Luis Fernández Muñoz ©**				
Durante la impartición			**Fuera de la impartición**		
Día	**Inicio**	**Fin**	**Día**	**Inicio**	**Fin**
Martes	14:00	19:00	Martes	11:00	14:00
Jueves	14:00	19:00	Jueves	11:00	14:00

Competencias de la asignatura

Competencias y nivel asignado a la asignatura		
Código	**Descripción**	**Nivel**
CG0	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	3
CG1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	3
CG2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	2
CG3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	3
CG4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	2
CG5	Uso de la lengua inglesa	2
CG6	Liderazgo de equipos	2
CG7	Creatividad	2
CG8	Organización y plantificación	3
CG9	Gestión de la información	3
CG10	Gestión económica y administrativa	1
CG11	Trabajo en contextos internacionales	1
CE7	Organizar, coordinar y supervisar al equipo de desarrollo Web con técnicas vigentes en el entorno profesional.	2
CE8	Estimar costes tiempos/recursos para un desarrollo Web con metodologías vigentes en el entorno profesional.	2
CE9	Respetar los marcos legal, social y económico de los desarrollos vigentes en el entorno profesional.	3

Contenidos de la asignatura

Resultados de Aprendizajes		
Código	Descripción	Competencias Cubiertas
RA1	Comprende las diferencias fundamentales de gestión entre negocios reales y negocios virtuales	CG5 CG9 CE9
RA2	Construye aplicaciones web con distintos modelos de negocio actuales	CG4 CG5 CG7 CE7 CE9
RA3	Comprende las particularidades de los negocios virtuales y las gestiona	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG8 CG9 CG10 CE7 CE8
RA4	Conoce y es capaz de aplicar el entorno virtual en el ámbito de negocios	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CE7 CE8
RA5	Genera habilidades propias del entorno empresarial	CG0 CG11 CE8

Contenidos Formativos			
Tema	**Título**	**Contenidos**	**RA**
1	**Introducción**	El resumen ejecutivo, aspectos jurídicos de creación de una empresa	RA1 RA5
2	**Plan estratégico**	Análisis del entorno y planificación estratégica	RA2 RA3 RA5
3	**Plan de marketing**	Estrategia de marketing, marketing mix, el comercio electrónico, seguimiento y gestión del comercio on-line	RA2 RA3 RA4 RA5
4	**Plan tecnológico y plan de operaciones**	Programación de la producción, sistema de compras y gestión de inventarios, descripción de procesos y control de la producción, el presupuesto de producción	RA2 RA3 RA4 RA5
5	**Plan de recursos humanos**	El organigrama de la empresa, el plan de contratación y la política retributiva	RA2 RA3 RA4 RA5
6	**Plan económico-financiero**	Plan de viabilidad y necesidades de inversión. El plan de financiación y de tesorería, la cuenta de resultados y el balance, el control de la gestión económica y la rentabilidad del proyecto	RA2 RA3 RA4 RA5

Breve descripción de las modalidades organizativas utilizadas y métodos de enseñanzas empleados	
Clases de teoría	Se sigue el método expositivo / lección magistral. El profesor expone verbalmente los conceptos de la materia en cada uno de los temas.
Clases problemas	Se sigue el método de resolución de problemas en clase. Se plantea un problema que los estudiantes tienen que resolver desarrollando estrategias nuevas a partir de los conocimientos de la clase magistral.
Trabajos autónomos	Durante el desarrollo o a la finalización de una clase se plantea un problema o cuestión teórica en la que el estudiante tiene que demostrar los conocimientos y competencias adquiridas en la sesión de la clase teórica.
Trabajos en grupos	En esencia, el trabajo en grupo se desarrolla durante las sesiones de las prácticas y en la práctica obligatoria de la asignatura.
Prácticas	Al final de cada unidad, se plantean problemas que el alumno deberá resolver y presentar.
Tutorías	No hay tutorías grupales en la asignatura. Las tutorías son individuales y los estudiantes son atendidos en los horarios establecidos para las tutorías académicas.

Evaluación Continua					
Código	**Descripción**	**Valor en %**	**Calificación mínima**	**Carga**	**RA**
ECA	Asistencia y participación en el aula	10%	70%	26,0	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5
ECP1	Evaluación de actividades prácticas	90%	40%	25,0	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5

Evaluación Final				
Código	**Descripción**	**Valor en %**	**Calificación mínima**	**RA**
EFP1	Evaluación de actividades prácticas	100%	50%	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5

Cronograma de Trabajo de la Asignatura		
Evaluación Continua para Grupo de Mañana		
Día	**Actividades aula**	**Actividades Evaluación**
1	Tema 1, Tema 2	ECA
2	Tema 3	ECA
3	Tema 4, Tema 5	ECA
4	Tema 6	ECA
(lunes)	Entrega de trabajo	ECP1

Cronograma de Trabajo de la Asignatura		
Evaluación Continua para Grupo de Fin de Semana		
Día	**Actividades aula**	**Actividades Evaluación**
1 (viernes)	Tema 1, Tema 2, Tema3	ECA
2 (sábado)	Tema 4, Tema 5, Tema 6	ECA
3..6 (L - J)	Realización de prácticas (asistencia no obligatoria	
(viernes)	Entrega de trabajo	ECP1

Recursos didácticos

Recursos didácticos	
Equipamiento	Aula 7 del Centro de Informática y Comunicaciones con 30 puestos dotados con PC en red, Pizarra y cañón de video
Recursos Web	http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales/course/view.php?id=3269
Bibliografía	E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice. Chaffey, D. 2009. Prentice Hall
	E-commerce vs V-business: business models for global success. Barnes, S.; Hunt, B. 2001. Butterworth Heinemann
	Guía de e-business para ejecutivos. Deise, M.V. (et al.) Price Waterhouse 2007