

Jornadas "Internet y Tecnología en Unidad Editorial" de la Cátedra UPM-EI Mundo de Tecnologías aplicadas a la Comunicación Digital,

Medios digitales y nuevos soportes de comunicación: Explora las oportunidades de trabajo y de I+D+i

- **Se celebran los días 8, 9 y 10 de mayo, en el CEI Moncloa, CEI Montegancedo y Campus Sur UPM, respectivamente. Están dirigidas a estudiantes de últimos cursos de la UPM.**
- **La Dirección Técnica de Unidad Editorial mostrará a los universitarios las tecnologías base de su trabajo. También les ofrecerá la posibilidad de visitar y conocer sus instalaciones, entre ellas el diario El Mundo.**

Madrid, 7 de mayo.- Los medios digitales y los nuevos soportes de comunicación representan una salida profesional en alza para titulados de especialidades relacionadas con las Tecnologías de Información y las Comunicaciones (TICs).

Para conocer las múltiples oportunidades de trabajo y de investigación que ofrecen, la Cátedra UPM-EI Mundo de Tecnologías aplicadas a la Comunicación Digital organiza las Jornadas "Internet y Tecnología en Unidad Editorial". Especialmente dirigidas a los estudiantes de últimos cursos de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), se celebrarán los días 8, 9 y 10 de mayo, en el CEI Moncloa, CEI Montegancedo y Campus Sur UPM, respectivamente.

En estas conferencias, el director técnico de Unidad Editorial, Germán Gómez García, junto a su equipo, mostrarán a los universitarios las tecnologías base de su trabajo. También les ofrecerán la posibilidad de visitar y conocer sus instalaciones, entre ellas el diario El Mundo.

Programa

Las conferencias sobre "Internet y Tecnología en Unidad Editorial" se celebrarán con el siguiente calendario y en los siguientes Campus de la UPM:

- **Martes 8 de mayo, 13:00 horas, ETSI Telecomunicación, Aula Magna, Edificio A (CEI Moncloa).**
- **Miércoles 9 de mayo, 15:00 horas, Facultad de Informática, Aula 5002 (CEI Montegancedo).**
- **Jueves 10 de mayo, 13:00 horas, Escuela Universitaria de Informática (Sala de Grados, Bloque IV, 2ª planta) Campus Sur.**

Cátedra UPM-El Mundo de Comunicación Digital

Innovar en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) y potenciar su uso en los medios de comunicación y en las redes sociales es el objetivo de la Cátedra UPM-EL MUNDO de Comunicación Digital, puesta en marcha por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Unidad Editorial, empresa editora del diario El Mundo.

Entre sus líneas de actuación está promover la I+D+i para la generación de nuevos soportes electrónicos de información, además de estimular el uso de los medios digitales entre los estudiantes de la UPM y su implicación en el desarrollo de ideas y aplicaciones innovadoras en este ámbito.