



**POLITÉCNICA**



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID  
ESCUELA UNIVERSITARIA DE INFORMÁTICA  
Campus Sur. Ctra. de Valencia km. 7  
28031 Madrid

# GRADUADO EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES – Guía de Aprendizaje

## Información al estudiante

### DATOS DESCRIPTIVOS

<b>ASIGNATURA:</b>	<b>MODELOS DE NEGOCIO</b>
<b>Nombre en inglés:</b>	<b>Business Models</b>
<b>MATERIA:</b>	<b>Economía de la Empresa</b>
<b>CARÁCTER:</b>	<b>Optativa</b>
<b>TITULACIÓN:</b>	<b>Graduado en Ingeniería de Computadores</b>
<b>CURSO/SEMESTRE:</b>	<b>4º Curso – 1º Semestre</b>
<b>ESPECIALIDAD:</b>	

<b>CURSO ACADÉMICO</b>	<b>2010 -- 2011</b>		
<b>PERIODO IMPARTICIÓN:</b>	<b>Septiembre – Enero</b>	<b>Febrero -- Junio</b>	
		<b>X</b>	
<b>IDIOMA IMPARTICIÓN:</b>	<b>Sólo Castellano</b>	<b>Sólo Ingles</b>	<b>Ambos</b>
	<b>X</b>		

### CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS PARA PODER SEGUIR CON NORMALIDAD LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURAS SUPERADAS:</b>	<b>Para cursar esta asignatura los alumnos deberán haber cursado o, en su caso, estar cursando, la asignatura de Fundamentos de Economía y Empresa.</b>
<b>OTROS RESULTADOS DE APRENDIZAJE NECESARIOS</b>	

<b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística.</b>	
<b>PROFESORADO</b>		
<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b> (C = Coordinador)	<b>DESPACHO</b>	<b>Correo electrónico</b>
<b>Carmen Pérez Cano (C)</b>	<b>4216</b>	<a href="mailto:cpcano@eui.upm.es">cpcano@eui.upm.es</a>
<b>Paula Fernández Arias (C)</b>	<b>4218</b>	<a href="mailto:pfarias@eui.upm.es">pfarias@eui.upm.es</a>
<b>Pilar Quevedo Cano (C)</b>	<b>4217</b>	<a href="mailto:pquevedo@eui.upm.es">pquevedo@eui.upm.es</a>

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

<b>COMPETENCIAS Y NIVEL ASIGNADAS A LA ASIGNATURA</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>NIVEL</b>
<b>GENERALES UPM</b>		
G1	Comunicación oral y escrita	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G2	Creatividad	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G3	Liderazgo de equipos	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G4	Organización y planificación	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G5	Respeto por el medioambiente	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G6	Uso de lengua inglesa	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G7	Uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
<b>GENERALES DEL TÍTULO</b>		
G8	Trabajo en equipo	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G9	Aprendizaje autónomo	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G10	Capacidad de análisis y síntesis	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G11	Iniciativa y capacidad emprendedora	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G12	Motivación por la calidad y mejora continua	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G13	Razonamiento crítico	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1

<b>COMPETENCIAS Y NIVEL ASIGNADAS A LA ASIGNATURA</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>NIVEL</b>
G14	Resolución de problemas	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G15	Toma de decisiones	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
G16	Trabajo en un contexto internacional	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
<b>COMPETENCIAS COMUNES A LA RAMA DE INFORMÁTICA ASIGNADAS A LA ASIGNATURA</b>		
I1	Capacidad para la resolución de los problemas matemáticos que puedan plantarse en la ingeniería. Aptitud para aplicar los conocimientos sobre: álgebra, cálculo diferencial e integral i métodos numéricos; estadística y optimización	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I2	Capacidad para comprender y dominar los fundamentos físicos y tecnológicos de la informática: electromagnetismo, ondas, teoría de circuitos, electrónica y fotónica y su aplicación para la resolución de problemas propios de la ingeniería	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I3	Capacidad para comprender y dominar los conceptos básicos de matemática discreta, lógica, algorítmica y complejidad computacional, y su aplicación para el tratamiento automático de la información por medio de sistemas computacionales y su aplicación para la resolución de problemas propios de la ingeniería	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I4	Conocimiento de los fundamentos del uso y programación de los computadores, los sistemas operativos, las bases de datos y, en general, los programas informáticos con aplicación en ingeniería	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I5	Conocimiento de la estructura, funcionamiento e interconexión de los sistemas informáticos, así como los fundamentos de su programación	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I6	Conocimiento adecuado del concepto de empresa y su marco institucional y jurídico, así como los aspectos básicos de organización y gestión de empresa	<input checked="" type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I7	Capacidad para diseñar, desarrollar, seleccionar y evaluar aplicaciones y sistemas informáticos, asegurando su fiabilidad, seguridad y calidad, conforme a principios éticos y a la legislación y normativa vigente	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I8	Capacidad para planificar, concebir, desplegar y dirigir proyectos, servicios y sistemas informáticos en todos los ámbitos, liderando su puesta en marcha y su mejora continua y valorando su impacto económico y social	<input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1

COMPETENCIAS Y NIVEL ASIGNADAS A LA ASIGNATURA		
CÓDIGO	COMPETENCIA	NIVEL
I9	Capacidad para comprender la importancia de la negociación, los hábitos de trabajo efectivos, el liderazgo y las habilidades de comunicación en todos los entornos de desarrollo de software	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I10	Capacidad para elaborar el pliego de condiciones técnicas de una instalación informática que cumpla los estándares y normativas vigentes	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I11	Conocimiento, administración y mantenimiento sistemas, servicios y aplicaciones informáticas	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I12	Conocimiento y aplicación de los procedimientos algorítmicos básicos de las tecnologías informáticas para diseñar soluciones a problemas, analizando la idoneidad y complejidad de los algoritmos propuestos	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I13	Conocimiento, diseño y utilización de forma eficiente los tipos y estructuras de datos más adecuados a la resolución de un problema	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I14	Capacidad para analizar, diseñar, construir y mantener aplicaciones de forma robusta, segura y eficiente, eligiendo el paradigma y los lenguajes de programación más adecuados	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I15	Capacidad de conocer, comprender y evaluar la estructura y arquitectura de los computadores, así como los componentes básicos que los conforman	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I16	Conocimiento de las características, funcionalidades y estructura de los Sistemas Operativos y diseñar e implementar aplicaciones basadas en sus servicios	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I17	Conocimiento y aplicación de las características, funcionalidades y estructura de los Sistemas Distribuidos, las Redes de Computadores e Internet y diseñar e implementar aplicaciones basadas en ellas	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I18	Conocimiento y aplicación de las características, funcionalidades y estructura de las bases de datos, que permitan su adecuado uso, y el diseño y el análisis e implementación de aplicaciones basadas en ellos	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I19	Conocimiento y aplicación de las herramientas necesarias para el almacenamiento, procesamiento y acceso a los Sistemas de información, incluidos los basados en Web	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I20	Conocimiento y aplicación de los principios fundamentales y técnicas básicas de la programación paralela, concurrente, distribuida y de tiempo real	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1

<b>COMPETENCIAS Y NIVEL ASIGNADAS A LA ASIGNATURA</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>NIVEL</b>
I21	Conocimiento y aplicación de los principios fundamentales y técnicas básicas de los sistemas inteligentes y su aplicación práctica	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I22	Conocimiento y aplicación de los principios, metodologías y ciclos de vida de la ingeniería de software	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I23	Capacidad para diseñar y evaluar interfaces persona computador que garanticen la accesibilidad y usabilidad a los sistemas, servicios y aplicaciones informáticas	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
I24	Conocimiento de la normativa y la regulación de la informática en los ámbitos nacional, europeo e internacional	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE INGENIERÍA DE COMPUTADORES ASIGNADAS A LA ASIGNATURA</b>		
E1	Capacidad de diseñar y construir sistemas digitales, incluyendo computadores, sistemas basados en microprocesador y sistemas de comunicaciones	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
E2	Capacidad de desarrollar procesadores específicos y sistemas empujados, así como desarrollar y optimizar el software de dichos sistemas	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
E3	Capacidad de analizar y evaluar arquitecturas de computadores, incluyendo plataformas paralelas y distribuidas, así como desarrollar y optimizar software de para las mismas	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
E4	Capacidad de diseñar e implementar software de sistema y de comunicaciones	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
E5	Capacidad de analizar, evaluar y seleccionar las plataformas hardware y software más adecuadas para el soporte de aplicaciones empujadas y de tiempo real	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
E6	Capacidad para comprender, aplicar y gestionar la garantía y seguridad de los sistemas informáticos	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
E7	Capacidad para analizar, evaluar, seleccionar y configurar plataformas hardware para el desarrollo y ejecución de aplicaciones y servicios informáticos	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
E8	Capacidad para diseñar, desplegar, administrar y gestionar redes de computadores	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1

<b>CÓDIGO</b>	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>RA1</b>	<b>Es capaz de realizar un plan de negocio incluyendo análisis de mercado y viabilidad financiera.</b>
<b>RA2</b>	<b>Valora la importancia de la negociación, hábitos de trabajo efectivos, liderazgo y comunicación en su entorno laboral.</b>
<b>RA3</b>	<b>Resuelve problemas de integración de tecnologías en función de las estrategias de la empresa.</b>
<b>RA4</b>	<b>Evalúa las necesidades del cliente.</b>
<b>RA5</b>	<b>Estima costes y tiempo de desarrollo de los proyectos.</b>

## CONTENIDOS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

<b>CONTENIDOS ESPECÍFICOS (TEMARIO)</b>	
<b>TEMA</b>	<b>APARTADOS</b>
<b>BLOQUE I</b>	<b>SUBSISTEMA DE MARKETING.</b>
<b>Tema 1.</b>	<b>SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN O MARKETING.</b>
	<b>1.1. Concepto y evolución.</b>
	<b>1.2. Organización del departamento de marketing.</b>
<b>Tema 2.</b>	<b>ESTRATEGIAS DE MARKETIN.</b>
	<b>2.1. Planificación estratégica de las empresas.</b>
	<b>2.2. Planificación estratégica del departamento de marketing.</b>
<b>Tema 3.</b>	<b>MERCADO Y COMPETENCIA.</b>
	<b>3.1. Concepto de mercado y de mercado potencial.</b>
	<b>3.2. Análisis de la competencia.</b>
<b>Tema 4.</b>	<b>LA DEMANDA.</b>
	<b>4.1. Modelos de estimación de la demanda.</b>
	<b>4.2. Segmentación de mercados.</b>
<b>Tema 5.</b>	<b>MARKETING-MIX: VARIABLES.</b>
	<b>5.1. Producto.</b>
	<b>5.2. Precio.</b>
	<b>5.3. Distribución.</b>
	<b>5.4. Comunicación.</b>

<b>CONTENIDOS ESPECÍFICOS (TEMARIO)</b>	
<b>TEMA</b>	<b>APARTADOS</b>
<b>BLOQUE II</b>	<b>SUBSISTEMA FINANCIERO.</b>
<b>Tema 6.</b>	<b>ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD FINANCIERA.</b>
	<b>6.1. Conceptos previos.</b>
	<b>6.2. Tanto efectivo.</b>
	<b>6.3. Evaluación de Inversiones.</b>
<b>Tema 7.</b>	<b>OPERACIONES DE PRÉSTAMO.</b>
	<b>7.1. Concepto y características.</b>
	<b>7.2. Sistema francés.</b>

<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODALIDADES ORGANIZATIVAS UTILIZADAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZAS EMPLEADOS</b>	
<b>CLASES DE TEORÍA</b>	Se hará una breve introducción teórica de los temas desarrollados en la que se plantearán la utilidad del tema, los objetivos a alcanzar y los conocimientos básicos. Método expositivo.
<b>CLASES PROBLEMAS</b>	Se sigue el método de <b>resolución de problemas</b> en clase. Se plantea un problema que los estudiantes tienen que resolver desarrollando estrategias nuevas a partir de los conocimientos de la clase magistral.
<b>PRÁCTICAS</b>	
<b>TRABAJOS AUTÓNOMOS</b>	
<b>TRABAJOS EN GRUPOS</b>	Los alumnos desarrollarán un trabajo en grupo consistente en la realización de un Plan de Negocio, elaborando un informe escrito, y una presentación oral para el resto del grupo.
<b>TUTORÍAS</b>	Se llevan a cabo tutorías grupales e individuales. Las tutorías son individuales y los estudiantes son atendidos en los horarios establecidos para las tutorías académicas, a demanda del alumno.

<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	Águila, A.R. (2000): Comercio electrónico y estrategia empresarial. Hacia la economía digital. Rama. Madrid.
	Alfaro Drake, T (1992): El Marketing como arma competitiva.
	Cámara Oficial de Comercio de Creación y Desarrollo de Empresas (2004): Guía para la creación de empresas. DYKINSON. Madrid.
	Cruz Roche, I : Fundamentos de Marketing. Ariel Economía. Barcelona
	Guerras, L.A. Navas, J.E. (2007): La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson-Cívitas. Pamplona.
	Kotler, P. (1994): Dirección de Marketing, 8ª Ed. Prentice Hall. Madrid
	Pisón, I. (2001): Dirección y gestión financiera de la empresa. Pirámide. Madrid
	Schewe, C.D; Smith, R.M. (1982): Mercadotecnia: Conceptos y Aplicaciones. McGraw Hill. Madrid.
<b>RECURSOS WEB</b>	Moodle de la asignatura.
<b>EQUIPAMIENTO</b>	Laboratorios con libre acceso.
	Salas para trabajo en grupo.



## SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN		
REF	INDICADOR DE LOGRO	Relacionado con RA
<b>T1</b>	El estudiante conocerá el concepto de mercado.	<b>RA1, RA2, RA4</b>
<b>T2</b>	El estudiante deberá conocer los principales aspectos del mercado.	<b>RA1, RA2, RA4</b>
<b>T3</b>	El estudiante conocerá la influencia del mercado en el desarrollo de proyectos empresariales.	<b>RA1, RA2, RA4</b>
<b>T4</b>	El estudiante manejará el concepto de demanda y sus implicaciones.	<b>RA1, RA2, RA4</b>
<b>T5</b>	El estudiante conocerá las diferentes variables de marketing mix.	<b>RA1, RA2, RA4</b>
<b>T6</b>	El estudiante conocerá en qué consiste la función financiera en la empresa.	<b>RA1, RA2, RA4, RA5</b>
<b>T7</b>	El estudiante será capaz de manejar el concepto de valor de dinero en el tiempo y será capaz de valorar la viabilidad de un proyecto de inversión.	<b>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</b>

EVALUACIÓN SUMATIVA			
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE SE EVALÚAN	MOMENTO	LUGAR	PESO EN LA CALIFICACIÓN
Por participación activa en el aula			10%
Evaluación de trabajo escrito en grupo	Ver cronograma	Aula y Trabajo individual	40%
Pruebas escritas de los distintos temas	Ver cronograma	Aula	30%
Exposición oral	Al finalizar el semestre	Aula	20%

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS ACTIVIDADES QUE SE EVALÚAN Y DE LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Participación activa en las actividades propuestas en el aula: puesta en común de trabajos, resolución positiva de supuestos...

Evaluación de actividades prácticas teniendo en cuenta la resolución satisfactoria de los supuestos y la claridad de la presentación.

Evaluación de trabajo **en grupo** teniendo en cuenta la buena elección de los conceptos tratados y la calidad de la documentación presentada: buena presentación del documento, claridad en la estructuración de la información, aplicación teórica, riqueza de contenidos (grado de profundización y originalidad), calidad de las conclusiones. El trabajo escrito deberá estar aprobado en su totalidad y por todos los miembros del grupo para poder superar la asignatura.

Pruebas escritas teórico/prácticas que se realizarán en el aula: se realizarán dos controles a lo largo del curso que habrá que aprobar de manera independiente. Las notas de los controles aprobados se guardarán a lo largo de un curso académico. Si el alumno hubiera suspendido alguno de los controles se presentará en la convocatoria correspondiente tan solo con la parte suspensa. Si una vez finalizado el curso quedara alguna prueba suspensa también lo estará la asignatura.

Evaluación/coevaluación/autoevaluación de exposiciones orales: todos los miembros del grupo deberán exponer y la evaluación de esta exposición tendrá carácter individual. Se evaluará la homogeneidad entre los miembros del grupo, la claridad, la calidad de los materiales utilizados, el buen uso del tiempo y la amenidad.

**Sistema de evaluación mediante “sólo prueba final”:** con todos los conceptos que se han trabajado, tanto en el aula como de forma individual por parte del alumno.

Los alumnos que decidan ser evaluados mediante **“sólo prueba final”** deberán de solicitarlo por escrito, mediante instancia dirigida al coordinador de la asignatura, antes de las 14 horas del 24 de Septiembre de 2010.

## CRONOGRAMA DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA

<b>SEMANA</b>	<b>Actividades Aula</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Trabajo Individual</b>	<b>Trabajo en Grupo</b>	<b>Actividades Evaluación</b>	<b>Otros</b>
<b>1</b>	Clases de Teoría Tema 1	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 1	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>2</b>	Clases de Teoría Tema 1	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 1	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>3</b>	Clases de Teoría Tema 2	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 2	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>4</b>	Clases de Teoría Tema 2	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 2	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>5</b>	Clases de Teoría Tema 2	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 2	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>6</b>	Clases de Teoría Tema 3	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 3	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>7</b>	Clases de Teoría Tema 3	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 3	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>8</b>	Clases de Teoría Tema 4	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 4			

<b>SEMANA</b>	<b>Actividades Aula</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Trabajo Individual</b>	<b>Trabajo en Grupo</b>	<b>Actividades Evaluación</b>	<b>Otros</b>
<b>9</b>	Clases de Teoría Tema 4	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 4	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>10</b>	Clases de Teoría Tema 5	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 5	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>11</b>	Clases de Teoría Tema 5	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 5	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>12</b>	Clases de Teoría Tema 5	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 5	Elaboración de un "Plan de Negocio"	Prueba escrita temas 1 a 5	
<b>13</b>	Clases de Teoría Tema 6	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 6	Elaboración de un "Plan de Negocio"		
<b>14</b>	Clases de Teoría Tema 6	Tutorización "Plan de Negocio"	Estudio individual Prácticas tema 6	Elaboración de un "Plan de Negocio"	Evaluación y exposición actividad Plan de Negocio	
<b>15</b>	Clases de Teoría Tema 7		Estudio individual Prácticas tema 7	"	Evaluación y exposición actividad Plan de Negocio	
<b>16</b>	Clases de Teoría Tema 7		Estudio individual Prácticas tema 7		Prueba escrita temas 6 y 7	