UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2018-19

61TI - GRADO EN TECNOLOGIAS PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

Informe de resultados

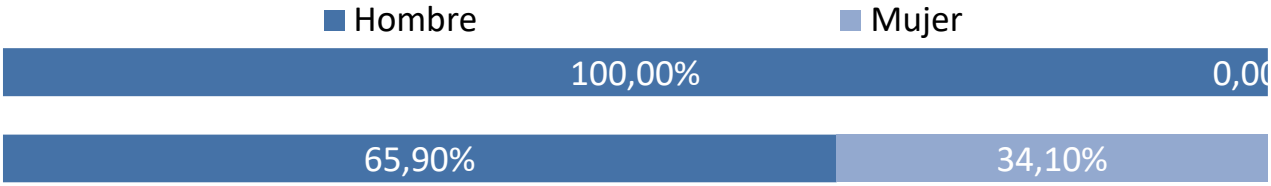
Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2019

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas **es inferior** al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de ± 10,00% para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza p=q), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para este plan de estudios. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente **a título informativo** y nunca como representativos del plan en su conjunto.

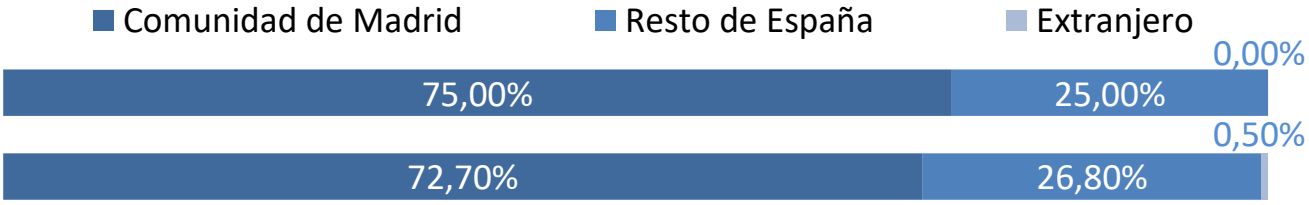
Número total de estudiantes en el plan de estudios:	19
Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados:	17
Número de respuestas obtenidas :	11

Perfil de los estudiantes

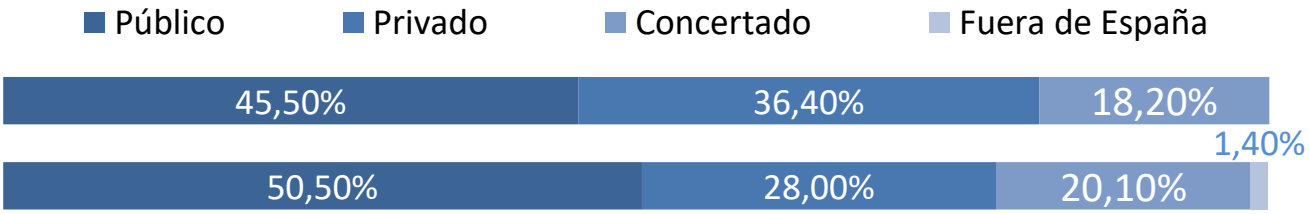
Sexo	**Plan**	**UPM**
Hombre	100,00%	65,90%
Mujer	0,00%	34,10%



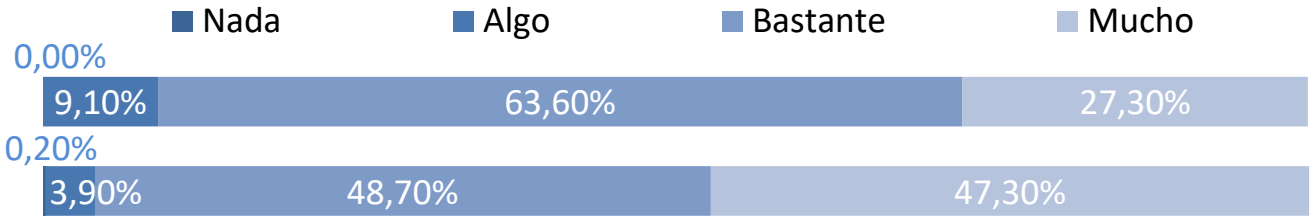
Procedencia	**Plan**	**UPM**
Comunidad de Madrid	75,00%	72,70%
Resto de España	25,00%	26,80%
Extranjero	0,00%	0,50%



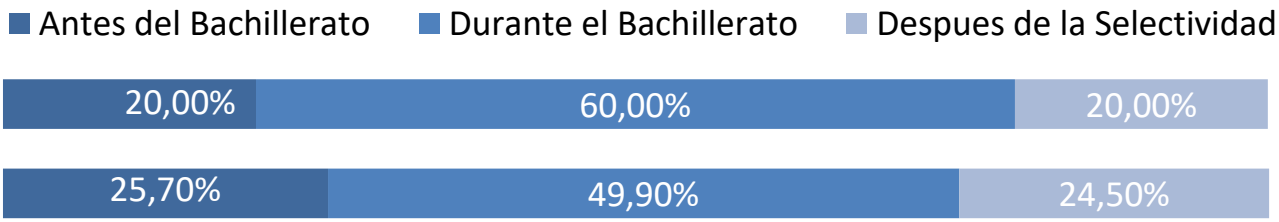
Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	**Plan**	**UPM**
Público	45,50%	50,50%
Privado	36,40%	28,00%
Concertado	18,20%	20,10%
Fuera de España	0,00%	1,40%



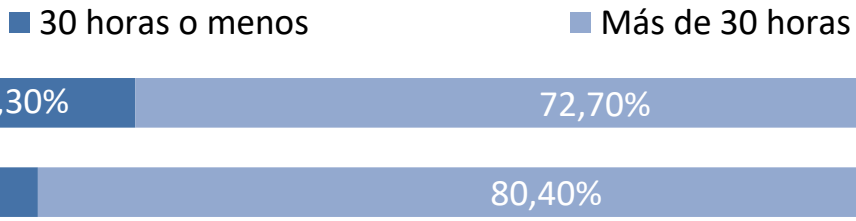
Nivel de conocimiento de inglés	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,20%
Algo	9,10%	3,90%
Bastante	63,60%	48,70%
Mucho	27,30%	47,30%



Momento de la elección del plan de estudios	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	20,00%	25,70%
Durante el Bachillerato	60,00%	49,90%
Despues de la Selectividad	20,00%	24,50%

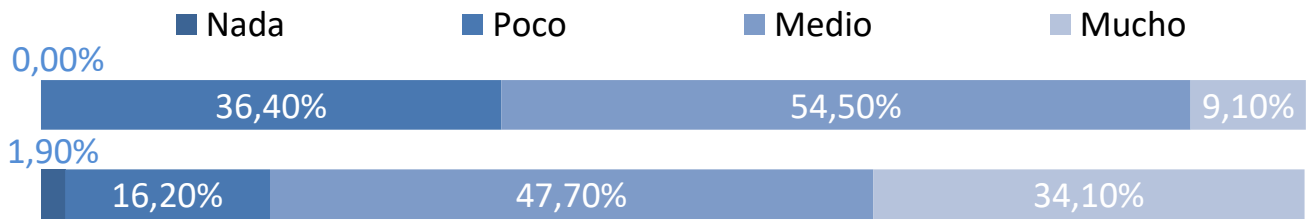


Tiempo previsto de dedicación a los estudios	Plan	UPM
30 horas o menos	27,30%	19,60%
Más de 30 horas	72,70%	80,40%

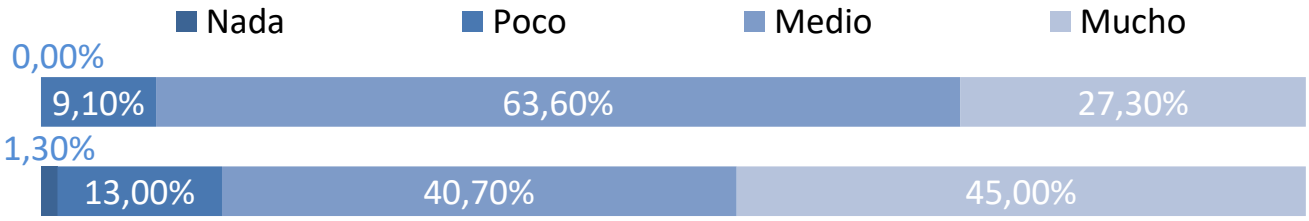


Características personales

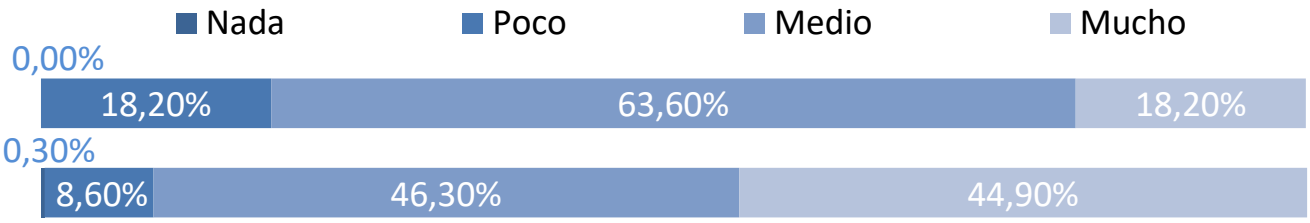
Capacidad de organización y planificación	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,90%
Poco	36,40%	16,20%
Medio	54,50%	47,70%
Mucho	9,10%	34,10%



Capacidad para usar las tecnologias de la información y de la comunicación	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,30%
Poco	9,10%	13,00%
Medio	63,60%	40,70%
Mucho	27,30%	45,00%



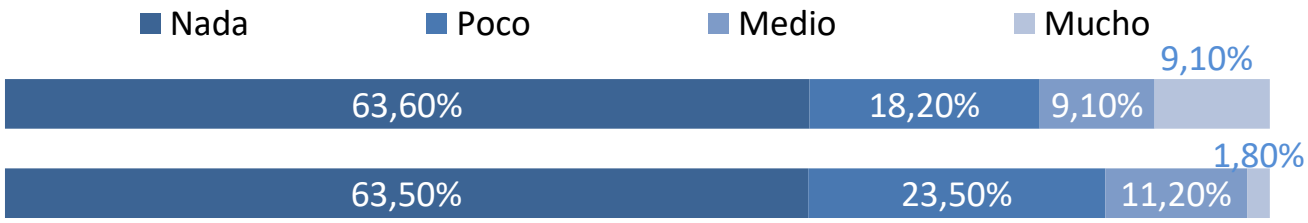
Capacidad para el razonamiento lógico matemático	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Poco	18,20%	8,60%
Medio	63,60%	46,30%
Mucho	18,20%	44,90%



Valoración de la información recibida

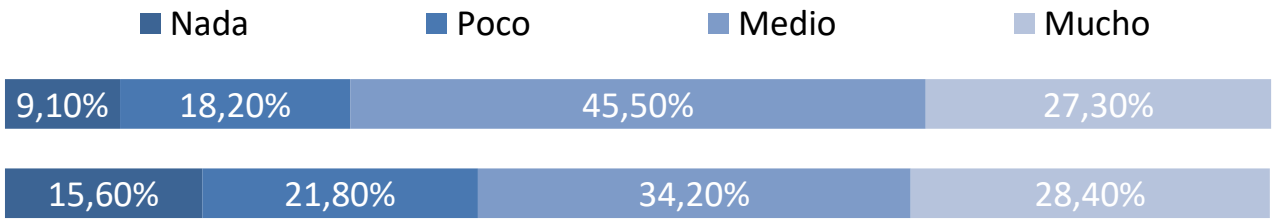
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad,etc.)

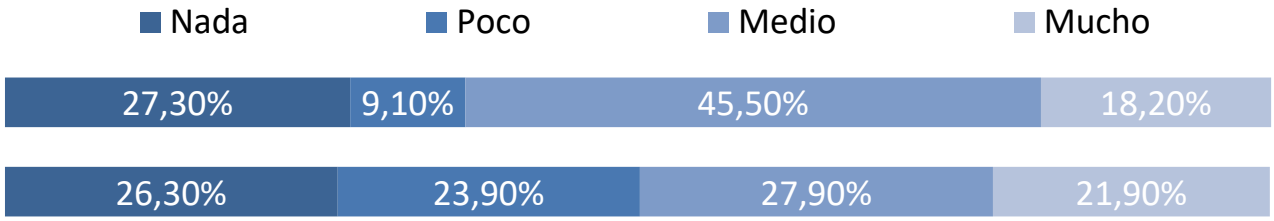
	Plan	UPM
Nada	63,60%	63,50%
Poco	18,20%	23,50%
Medio	9,10%	11,20%
Mucho	9,10%	1,80%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	9,10%	15,60%
Poco	18,20%	21,80%
Medio	45,50%	34,20%
Mucho	27,30%	28,40%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	27,30%	26,30%
Poco	9,10%	23,90%
Medio	45,50%	27,90%
Mucho	18,20%	21,90%