UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2022-23

61TI - GRADO EN TECNOLOGIAS PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

Informe de resultados

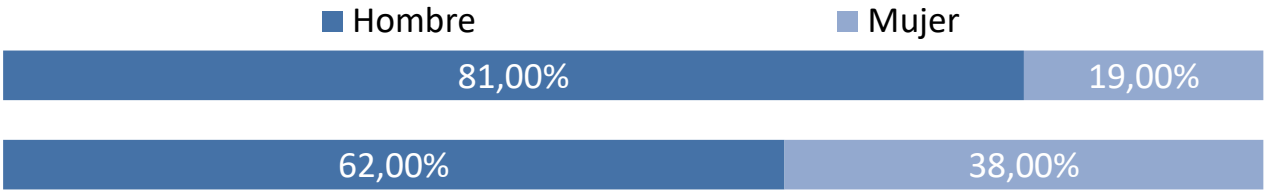
Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Abril de 2023

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas **es inferior** al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de ± 10,00% para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza p=q), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para este plan de estudios. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente **a título informativo** y nunca como representativos del plan en su conjunto.

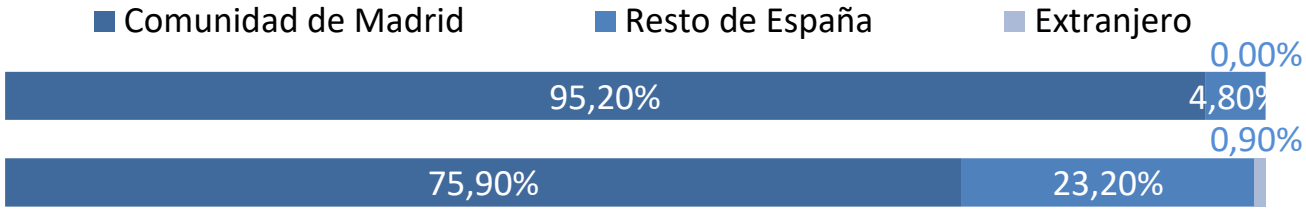
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios:	52
Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados:	30
Número de respuestas obtenidas :	21

Perfil de los estudiantes

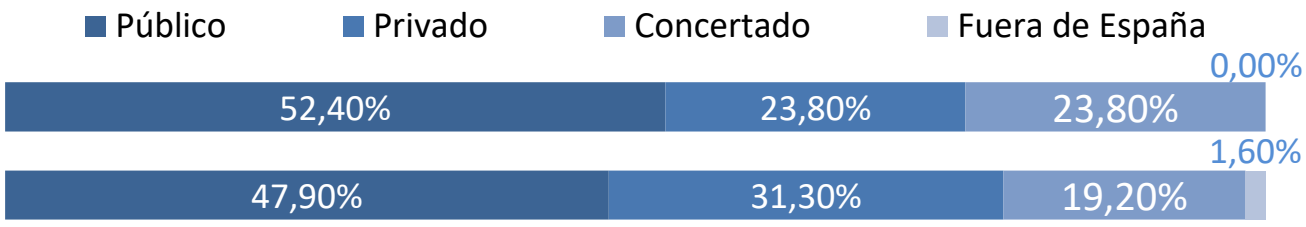
Sexo	**Plan**	**UPM**
Hombre	81,00%	62,00%
Mujer	19,00%	38,00%



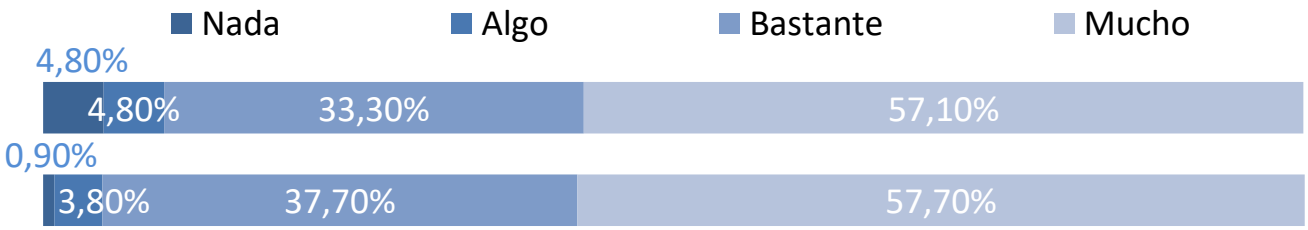
Procedencia	**Plan**	**UPM**
Comunidad de Madrid	95,20%	75,90%
Resto de España	4,80%	23,20%
Extranjero	0,00%	0,90%



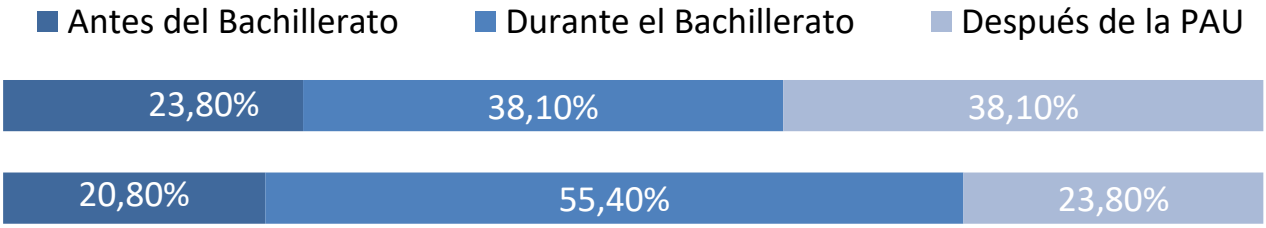
Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	**Plan**	**UPM**
Público	52,40%	47,90%
Privado	23,80%	31,30%
Concertado	23,80%	19,20%
Fuera de España	0,00%	1,60%



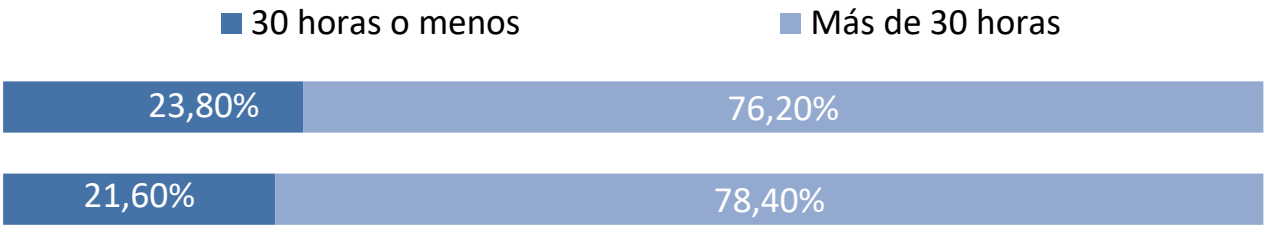
Nivel de conocimiento de inglés	Plan	UPM
Nada	4,80%	0,90%
Algo	4,80%	3,80%
Bastante	33,30%	37,70%
Mucho	57,10%	57,70%



Momento de la elección del plan de estudios	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	23,80%	20,80%
Durante el Bachillerato	38,10%	55,40%
Después de la PAU	38,10%	23,80%



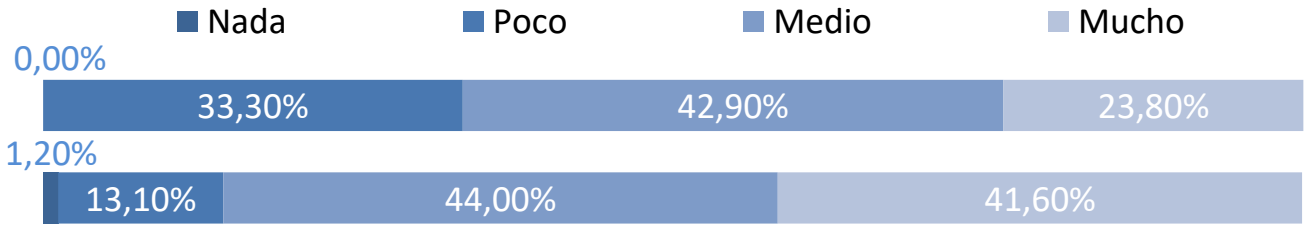
Tiempo previsto de dedicación a los estudios	Plan	UPM
30 horas o menos	23,80%	21,60%
Más de 30 horas	76,20%	78,40%



Características personales

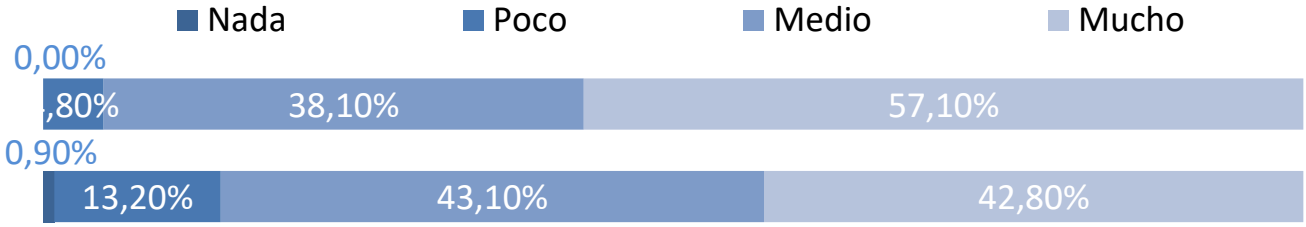
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,20%
Poco	33,30%	13,10%
Medio	42,90%	44,00%
Mucho	23,80%	41,60%



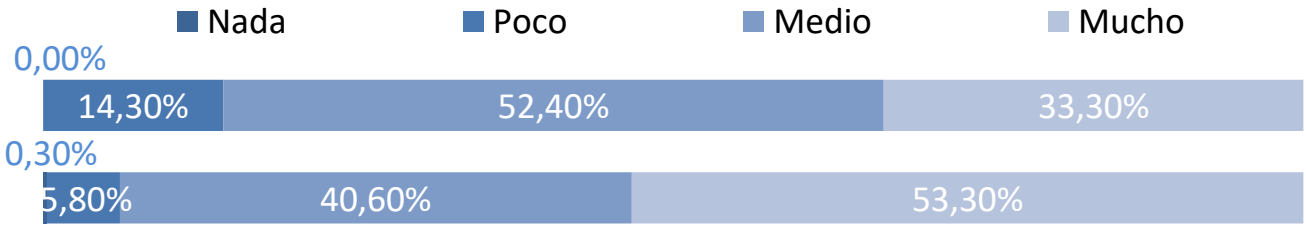
Capacidad para usar las tecnologias de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,90%
Poco	4,80%	13,20%
Medio	38,10%	43,10%
Mucho	57,10%	42,80%



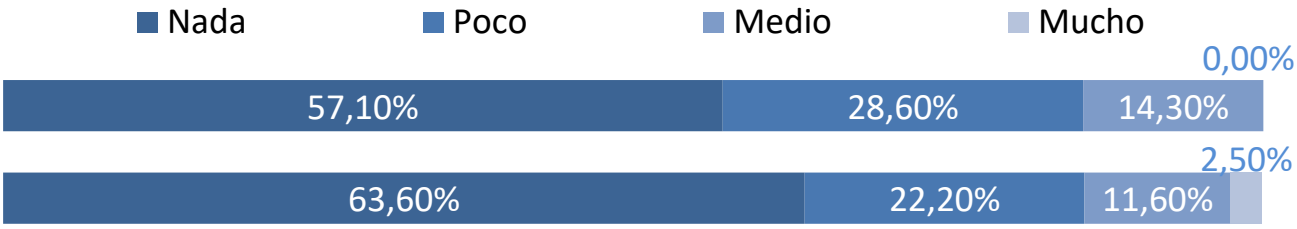
Capacidad para el razonamiento lógico matemático

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Poco	14,30%	5,80%
Medio	52,40%	40,60%
Mucho	33,30%	53,30%

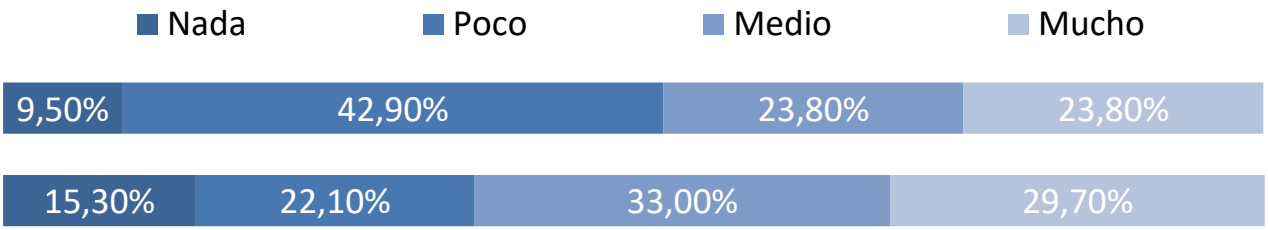
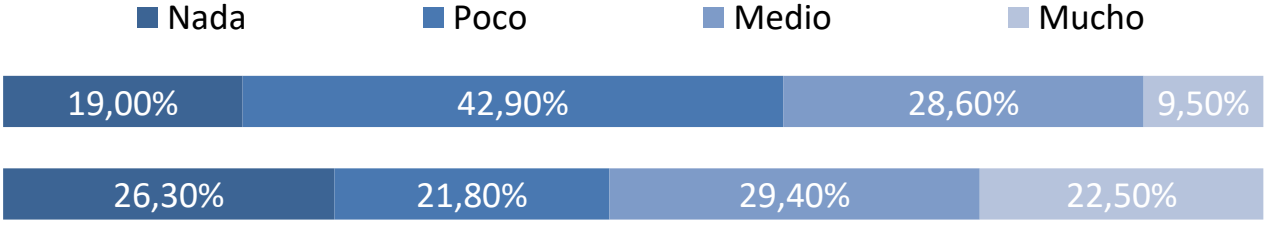


Valoración de la información recibida

Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad,etc.)	Plan	UPM
Nada	57,10%	63,60%
Poco	28,60%	22,20%
Medio	14,30%	11,60%
Mucho	0,00%	2,50%



Web de la UPM	Plan	UPM
Nada	9,50%	15,30%
Poco	42,90%	22,10%
Medio	23,80%	33,00%
Mucho	23,80%	29,70%



Web del Centro	Plan	UPM
Nada	19,00%	26,30%
Poco	42,90%	21,80%
Medio	28,60%	29,40%
Mucho	9,50%	22,50%