UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2021-22

61SI - GRADO EN SISTEMAS DE INFORMACION

Informe de resultados

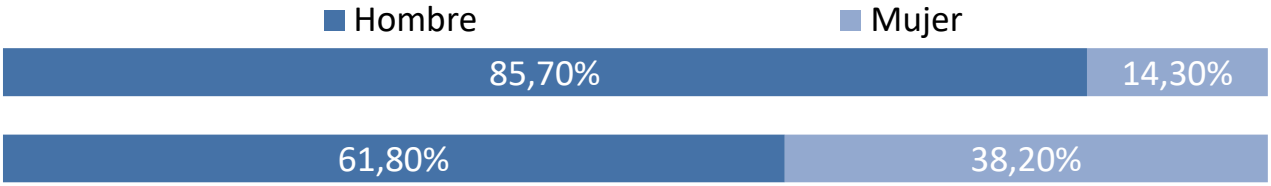
Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Abril de 2022

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas **es inferior** al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de ± 10,00% para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza p=q), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para este plan de estudios. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente **a título informativo** y nunca como representativos del plan en su conjunto.

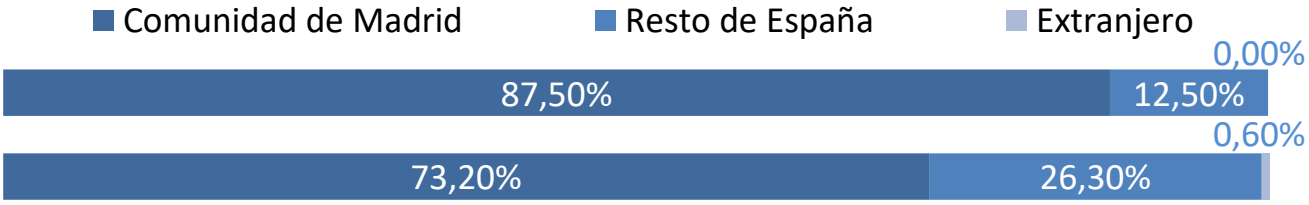
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios:	60
Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados:	33
Número de respuestas obtenidas :	28

Perfil de los estudiantes

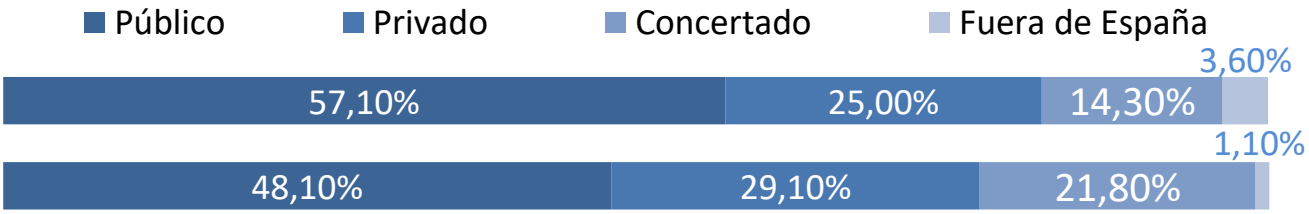
Sexo	**Plan**	**UPM**
Hombre	85,70%	61,80%
Mujer	14,30%	38,20%



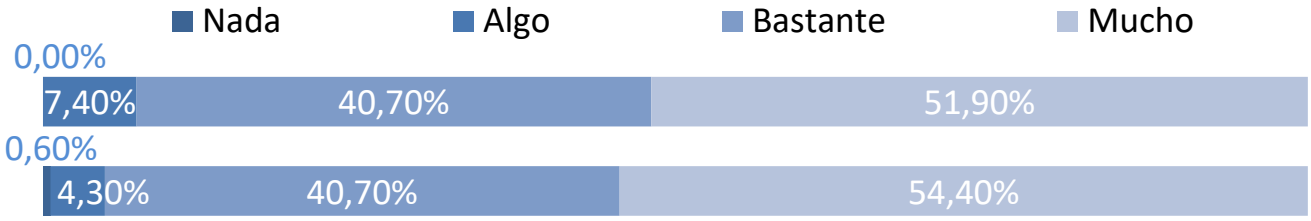
Procedencia	**Plan**	**UPM**
Comunidad de Madrid	87,50%	73,20%
Resto de España	12,50%	26,30%
Extranjero	0,00%	0,60%



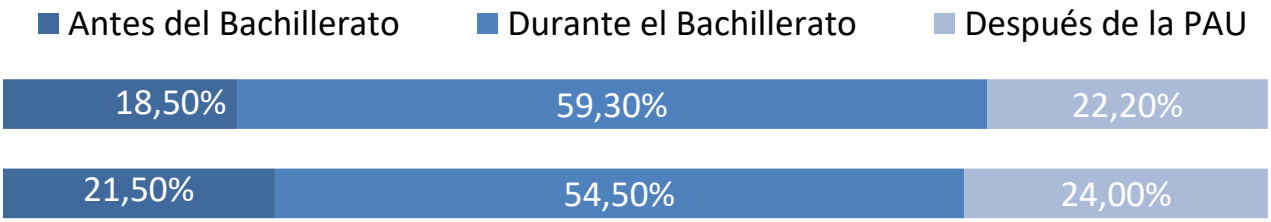
Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	**Plan**	**UPM**
Público	57,10%	48,10%
Privado	25,00%	29,10%
Concertado	14,30%	21,80%
Fuera de España	3,60%	1,10%



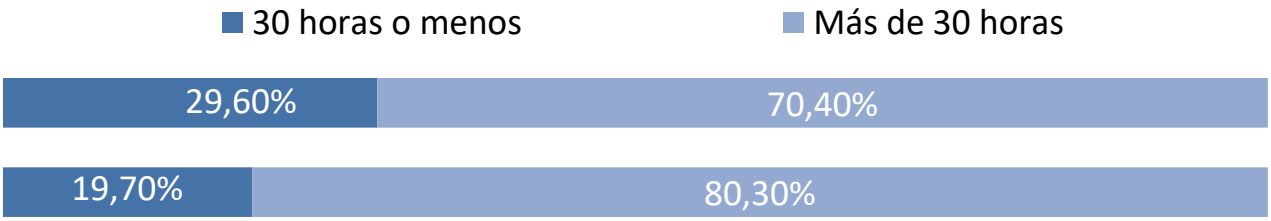
Nivel de conocimiento de inglés	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,60%
Algo	7,40%	4,30%
Bastante	40,70%	40,70%
Mucho	51,90%	54,40%



Momento de la elección del plan de estudios	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	18,50%	21,50%
Durante el Bachillerato	59,30%	54,50%
Después de la PAU	22,20%	24,00%

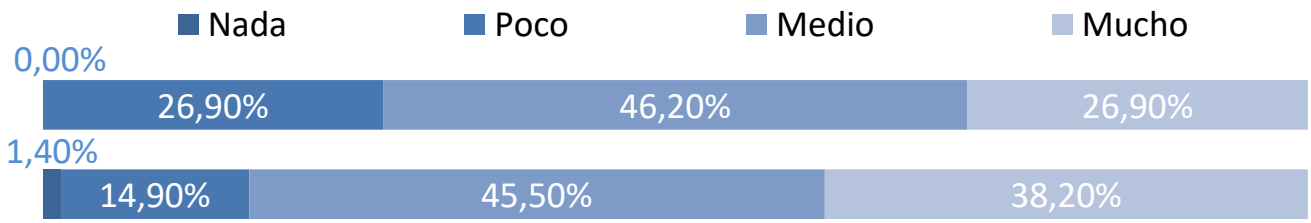


Tiempo previsto de dedicación a los estudios	Plan	UPM
30 horas o menos	29,60%	19,70%
Más de 30 horas	70,40%	80,30%

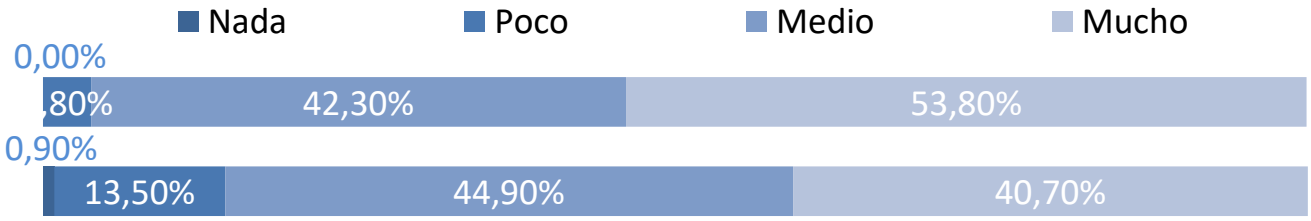


Características personales

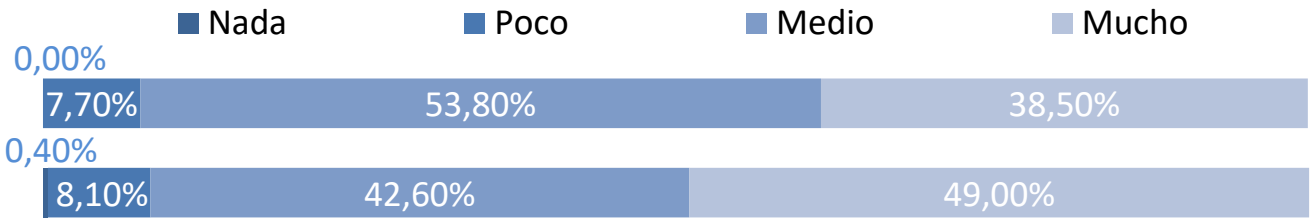
Capacidad de organización y planificación	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,40%
Poco	26,90%	14,90%
Medio	46,20%	45,50%
Mucho	26,90%	38,20%



Capacidad para usar las tecnologias de la información y de la comunicación	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,90%
Poco	3,80%	13,50%
Medio	42,30%	44,90%
Mucho	53,80%	40,70%



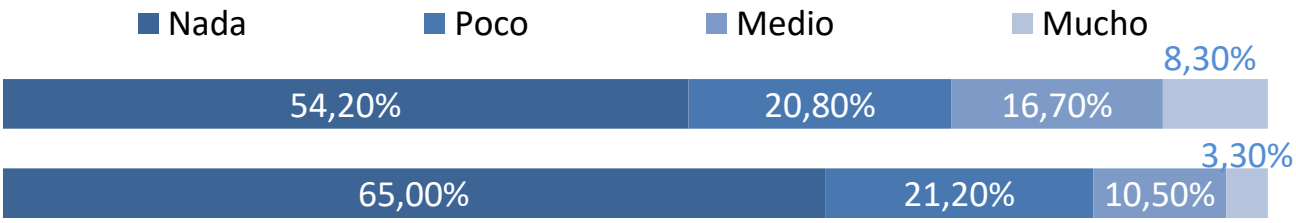
Capacidad para el razonamiento lógico matemático	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,40%
Poco	7,70%	8,10%
Medio	53,80%	42,60%
Mucho	38,50%	49,00%



Valoración de la información recibida

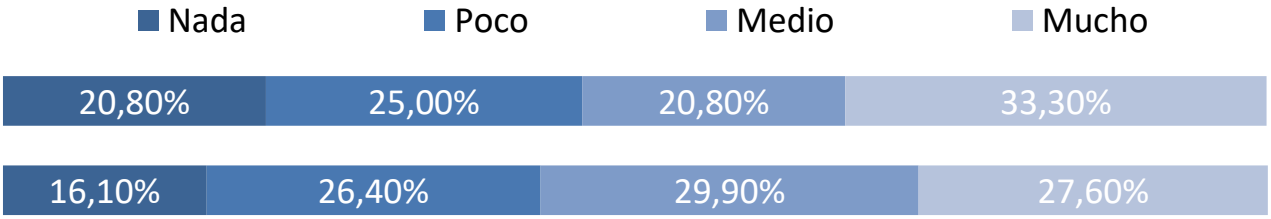
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad,etc.)

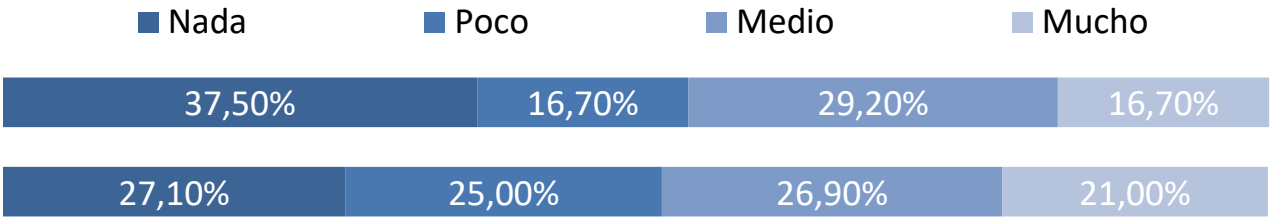
	Plan	UPM
Nada	54,20%	65,00%
Poco	20,80%	21,20%
Medio	16,70%	10,50%
Mucho	8,30%	3,30%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	20,80%	16,10%
Poco	25,00%	26,40%
Medio	20,80%	29,90%
Mucho	33,30%	27,60%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	37,50%	27,10%
Poco	16,70%	25,00%
Medio	29,20%	26,90%
Mucho	16,70%	21,00%